

SALUT, ÇA CHARTE ?

Lectures Plurielles

Octobre 2018



UNE CHARTE GRAPHIQUE

POUR QUOI FAIRE ?

Le logotype donne un cadre, une identité. Il permet d'instaurer l'image de marque de **Lectures Plurielles**.

Cette charte est un livret pratique. Elle a été créée afin d'inscrire l'ensemble de vos communications dans **un univers cohérent**, homogène et global : elle doit vous servir de guide dans la construction des supports futurs. Vous devez également la faire suivre à tous vos prestataires pour qu'ils l'appliquent et utilisent correctement vos supports de communication.

Le respect de la charte dans tous vos travaux permet de contribuer à renforcer votre image. L'ensemble des règles simples doit être appliqué avec rigueur. Les éléments imposés sont peu nombreux mais ils sont essentiels.

Paulette reste à votre disposition pour vous éclairer ou vous accompagner sur un projet d'évolution.

VOTRE LOGOTYPE

FLAMBANT NEUF !

Lectures
Plurielles

Lectures
Plurielles

Lectures
Plurielles

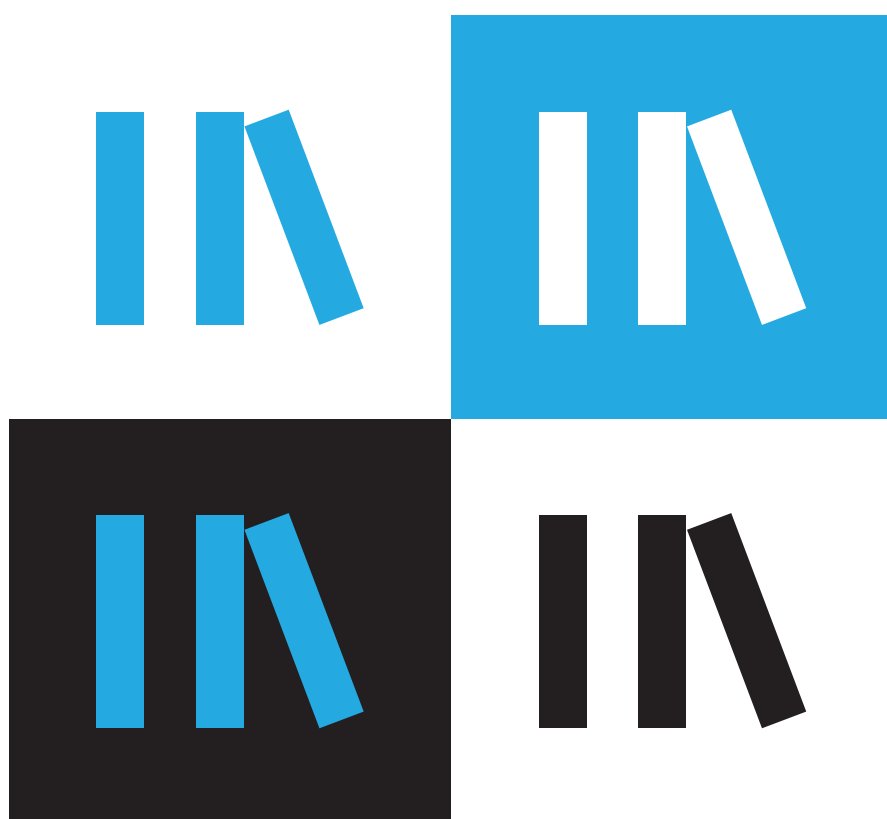
VOTRE LOGOTYPE

FLAMBANT NEUF !

Lectures Plurielles

Lectures Plurielles

DÉCLINAISON LOGOTYPE



ZONE DE PROTECTION

PAS PLUS PRÈS !

Le logotype doit toujours avoir autour de lui une surface minimum libre de tout signe, symbole, autre logotype, texte ou image.

Cette zone est définie comme indiqué ci-dessous :



DIMENSIONS MINIMALES

PAS PLUS P'TIT !

Afin d'assurer au logotype une bonne lisibilité, ne pas l'utiliser dans une largeur inférieure à l'exemple ci-dessous :

Lectures
Plurielles



20 mm



9 mm

DÉCLINAISONS COULEUR DU LOGO

S'ADAPTER AUX DIFFÉRENTS SUPPORTS

Le logotype original est présenté en couleur mais il existe plusieurs adaptations suivant le support sur lequel il est utilisé.

VERSION COULEUR

Lectures
Plurielles

Lectures
Plurielles

Lectures
Plurielles

VERSION MONOCHROME

Lectures
Plurielles

Lectures
Plurielles

DÉCLINAISONS COULEUR DU LOGO

S'ADAPTER AUX DIFFÉRENTS SUPPORTS

Le logotype original est présenté en couleur mais il existe plusieurs adaptations suivant le support sur lequel il est utilisé.

VERSION COULEUR



VERSION MONOCHROME

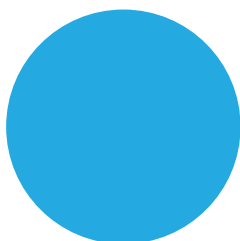


COULEURS DU LOGO

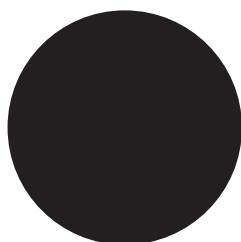
LE BON CODE POUR LE BON MODE

Comme rien n'est simple, chaque outil de communication fonctionne avec une gamme de couleurs différentes. Il y a le CMJN et les couleurs Pantone pour les documents imprimés, le RVB et les couleurs hexadécimales pour les documents numériques.

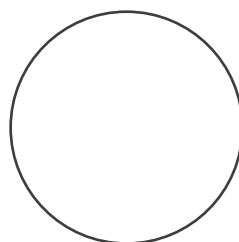
Il est important de respecter les codes couleur ci-dessous car chaque couleur est définie de façon précise. Ces couleurs devront être utilisées pour toutes les déclinaisons futures, selon le type de document réalisé.



CMJN 70/15/0/0
RVB 54/169/225
WEB #36a9e1
PANTONE 298 C



CMJN 0/0/0/100
RVB 0/0/0
WEB #000000



CMJN 0/0/0/0
RVB 255/255/255
WEB #ffffff

UTILISATION DU LOGO

JOLI VS PAS JOLI

Ces interdictions sont essentielles à la bonne lecture du logotype. Il est important de garder une bonne visibilité du logotype pour optimiser sa reconnaissance.



Lectures
Plurielles



Lectures
Plurielles



Lectures
Plurielles



Lectures
Plurielles



Lectures
Plurielles



Lectures
Plurielles



Le fond ne doit pas être trop foncé, d'une couleur identique ou proche à celles présentes dans le logotype.



Lectures
Plurielles



Ne pas déformer
le logotype



Lectures
Plurielles



Ne pas modifier les
couleurs du logotype



Lectures
Plurielles



Ne pas réduire l'opacité
du logotype



Lectures
Plurielles



Ne pas changer la
typographie du logotype



Lectures
Plurielles



Ne pas ajouter d'ombre
portée au logotype



Lectures
Plurielles



Ne pas effectuer de
rotation du logotype

UTILISATION DU LOGO

JOLI VS PAS JOLI

Ces interdictions sont essentielles à la bonne lecture du logotype. Il est important de garder une bonne visibilité du logotype pour optimiser sa reconnaissance.



Le fond ne doit pas être trop foncé, d'une couleur identique ou proche à celles présentes dans le logotype.



Ne pas déformer le logotype



Ne pas modifier les couleurs du logotype



Ne pas réduire l'opacité du logotype



Ne pas utiliser le logotype et sa déclinaison dans les mêmes proportions
(Bon exemple page 12)



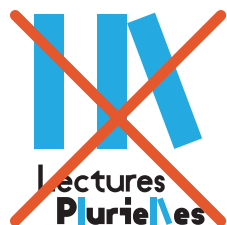
Ne pas ajouter d'ombre portée au logotype



Ne pas effectuer de rotation du logotype

EXEMPLE D'UTILISATION DU LOGO

Dans le cas où les deux versions du logotype sont utilisées sur le même support, **il faut que les deux soient bien distincts**. Le logotype barres est un élément de rappel, un clin d'œil à la marque, il fonctionne en soutien du logotype complet.



Ne pas utiliser le logotype
original et sa déclinaison dans
les mêmes proportions

LE KIT LOGO

NE PARTEZ PAS LES MAINS VIDES

Le kit logo vous est fourni pour une utilisation optimale. C'est un outil important que vous pouvez fournir à vos prestataires, imprimeurs... qui utiliseront votre logo.

Logotype original :

FICHER SOURCE

Lectures-Plurielles-Logotype.ai
Lectures-Plurielles-Logotype.eps

EXPORTS-PDF

Lectures-Plurielles-Logotype-Noir-Bleu.pdf
Lectures-Plurielles-Logotype-Blanc-Bleu.pdf
Lectures-Plurielles-Logotype-Blanc-Noir.pdf
Lectures-Plurielles-Logotype-Blanc.pdf
Lectures-Plurielles-Logotype-Noir.pdf

EXPORTS-PRINT

Lectures-Plurielles-Logotype-Noir-Bleu.jpg
Lectures-Plurielles-Logotype-Noir.jpg

EXPORTS-WEB

Lectures-Plurielles-Logotype-Noir-Bleu.png
Lectures-Plurielles-Logotype-Blanc-Bleu.png
Lectures-Plurielles-Logotype-Blanc-Noir.png
Lectures-Plurielles-Logotype-Blanc.png
Lectures-Plurielles-Logotype-Noir.png

LE KIT LOGO

NE PARTEZ PAS LES MAINS VIDES

Le kit logo vous est fourni pour une utilisation optimale. C'est un outil important que vous pouvez fournir à vos prestataires, imprimeurs... qui utiliseront votre logo.

Logotype barres :

FICHER SOURCE

Lectures-Plurielles-Logotype-Barres.ai
Lectures-Plurielles-Logotype-Barres.eps

EXPORTS-PDF

Lectures-Plurielles-Logotype-Barres-Bleu.pdf
Lectures-Plurielles-Logotype-Barres-Noir.pdf
Lectures-Plurielles-Logotype-Barres-Blanc.pdf

EXPORTS-PRINT

Lectures-Plurielles-Logotype-Barres-Bleu.jpg
Lectures-Plurielles-Logotype-Barres-Noir.jpg

EXPORTS-WEB

Lectures-Plurielles-Logotype-Barres-Bleu.png
Lectures-Plurielles-Logotype-Barres-Noir.png
Lectures-Plurielles-Logotype-Barres-Blanc.png



583 rue de la Jacquère - 73800 Les Marches
04 79 25 41 47 • ehcoucou@vasypaulette.com • www.vasypaulette.com